

# Sophia Marcoux et Jacques Fiset





**A**u moment de leur adhésion, Sophia Marcoux et Jacques Fiset n'avaient aucune expérience du marketing de réseau. Leur but premier consistait à payer leurs produits et à s'assurer une meilleure santé. Au moment où ils ont enfin saisi toute la puissance du revenu résiduel découlant du programme de rémunération binaire d'USANA, ils ont pris l'engagement de faire prospérer leur entreprise.

Cependant, Sophia et Jacques savent pertinemment et enseignent aussi à leur organisation que ce style de vie n'apparaît pas subitement, du jour au lendemain. « Au début, c'est davantage une question de survie et il faut travailler ferme pour créer des revenus, explique Sophia. Mais lorsque l'entreprise est solidement établie, les rêves commencent à se matérialiser. »



Aujourd'hui, Sophia et Jacques comptent parmi les Associés les plus connus et respectés dans l'entreprise. Bien qu'ils ne sachent trop que penser de cette gloire toute récente, ils sont reconnaissants d'avoir la chance de faire une différence. « Nous sommes heureux de poursuivre cette mission que le ciel nous a confiée, précise Jacques. J'espère que nous avons une influence positive sur la vie des gens. Nous sommes assurément plus conscients de l'importance de mener une vie

intègre. Sous le regard des gens ou non, c'est ainsi que nous voulons vivre. »

Pour ce qui est de leur partenariat, Sophia et Jacques estiment que l'un sans l'autre, ils n'en seraient certainement pas parvenus au même point. « Nous sommes deux personnes très différentes qui se complètent bien – c'est pourquoi nous travaillons si efficacement en équipe, explique Sophia. Nous avons dû y travailler et faire des compromis, mais nous l'avons fait sans peine, car nous nous étions engagés à former une équipe. Notre relation s'épanouit toujours chaque année. »

En adhérant à USANA, Sophia et Jacques n'imaginaient certes pas qu'ils apprendraient tellement plus que simplement développer une entreprise. « Nous découvrons tellement de choses sur la vie, les gens et les cultures, ainsi que sur les moyens de nous améliorer. Nous sommes à une étape de notre vie tout à fait emballante », lance Sophia.

« Notre style de vie surpasse nos rêves les plus fous et nous en sommes très reconnaissants. Notre vision consiste à partager ce que nous avons reçu avec le plus grand nombre de gens possible. Et USANA nous offre cette possibilité », conclut Jacques.

