



---

Fortune • 25 • Croissance

---





*Jacques Fiset et Sophia Marcoux*

Québec, Canada, directeurs Diamant, cinq étoiles

---



On pourrait dire que Sophia Marcoux et Jacques Fiset excellent dans la gestion de leur entreprise USANA. C'est le moins qu'on puisse dire. Membres à répétition du groupe Fortune 25, ils connaissent bien le succès. Pourtant, comme l'explique Jacques : « À défaut de vous passionner pour quelque chose, peu importe que vous le fassiez bien. Il faut être au diapason de ce que vous désirez et donner libre cours à vos aspirations au moment de faire ou de créer quelque chose. »

Après plus de dix ans d'activité chez USANA, Jacques et Sophia continuent d'élargir leurs horizons et de rechercher de nouvelles occasions d'apprendre et de comprendre. En 2010 seulement, ils ont découvert quatre nouveaux pays – ce qu'ils n'auraient jamais pu imaginer avant USANA. « Notre vision globale d'USANA en a été raffermie », soutiennent-ils. Pour eux, voyager c'est avoir la chance de faire de nouvelles rencontres, de se familiariser avec de nouvelles cultures et d'acquérir une meilleure compréhension de l'impact positif d'USANA sur des gens partout dans le monde. Ils comprennent maintenant qu'en matière de santé, « malgré nos différences, nous avons tous les mêmes besoins ».

Tout en poursuivant en permanence le développement de leur entreprise, Jacques et Sophia ne cessent de rechercher de nouvelles perspectives. « USANA nous a ouvert l'esprit, nous a ouvert de nouveaux horizons en nous permettant de sortir de notre monde. Les liens qu'USANA nous a permis de tisser avec les gens enrichissent notre vie et celle des autres », précise Sophia.

Le couple trouve une inspiration constante dans les événements organisés par USANA, comme le congrès. « Chaque événement raffermi notre vision et lui donne plus de profondeur. » Ils participent au plus grand nombre d'événements possible et encouragent leurs équipiers à faire de même. « La différence se fait toujours sentir », affirment-ils. À preuve, Jacques et Sophia ont remporté le prix Vision de Dr Wentz en 2003 et le prix du Président en 2009, et ils continuent d'exceller dans leur entreprise. « Le plus important, c'est notre focalisation, enchaîne Sophia. Et ce qui en résulte retient notre attention et nos émotions. »

Dès les premiers signes de découragement, ils se tournent vers leur foi. Ils expliquent : « Comme notre foi joue un rôle de première importance dans notre vie, ce qui nous aide le plus, c'est de nous concentrer sur ce qui est plus grand que nous. Nous adoptons une attitude positive et refusons de nous laisser abattre par les obstacles. » C'est grâce à cet optimisme qu'ils restent forts même lorsque les choses tournent autrement que prévu. « Nous ne sommes pas parfaits, mais nous savons retomber sur nos pieds et continuer à avancer toujours plus loin et plus fort. »

