



par Cameron Smith

Gagnants du prix du Président **Sophia Marcoux et Jacques Fiset**

À la soirée de remise des prix au congrès international de 2009, l'étonnement se lisait sur le visage de Jacques Fiset et Sophia Marcoux au moment où ils recevaient des mains de Fred Cooper une récompense très convoitée : le prix du Président. Sous un tonnerre de bravos et d'applaudissements, Jacques est tout juste parvenu à murmurer ces mots : « Incroyable. Vraiment surprenant. Wow. » Devant cette reconnaissance du succès obtenu au cours de l'année écoulée par Sophia et lui-même, il a avoué très humblement : « Les mots me manquent. »



Prix du Président

Le prix du Président est décerné à l'Associé qui a connu la meilleure croissance. Il partage sans relâche avec les gens autour de lui l'occasion d'affaires USANA, gage de liberté financière. Le titulaire de ce prix fait montre d'une intégrité sans faille dans ses transactions commerciales, il apporte un soutien indéfectible à son organisation et aux autres, il mène par l'exemple et il est l'image même de la santé, ainsi que de la croissance financière et personnelle.

Depuis le tout début de leur parcours chez USANA, Jacques et Sophia ont toujours brillamment incarné la vision de Dr Wentz en pleine action. À partir de leur splendide demeure dans leur Québec natal, ils ont donné une envergure internationale à leur entreprise avec des commerces de distribution solidement établis sur plusieurs marchés dans le monde. Membres assidus des groupes Fortune 25 et Croissance 25, admis au Club des millionnaires, ces anciens membres du CDI qui ont également été titulaires du prix Vision de Dr Wentz sont une source d'inspiration pour plusieurs.

En leur présentant leur prix au congrès international de 2009, le président d'USANA, Dr Fred Cooper, a fait remarquer que malgré leur réussite prodigieuse au cours des dernières années, Jacques et Sophia « ne s'accordent aucun répit ». Lorsqu'ils sont devenus directeurs Diamant, cinq étoiles plus tôt cette année, Jacques avoue avoir ressenti un sentiment d'urgence. « Nous aimons nous tenir occupés. Ça ne fonctionne peut-être pas pour tout le monde, mais pour nous, c'est la façon dont nous voulons gérer notre entreprise. »

Le fait d'avoir atteint le meilleur taux de croissance parmi tous les Associés nord-américains est en soi tout un exploit, mais c'est vraiment la façon dont Jacques et Sophia y sont parvenus qui est une source d'inspiration.

« Nous avons des projets, de très grands projets. Vous verrez. Pour nous, ce n'est qu'un début. »

Dans le contexte économique international plutôt morose de cette dernière année, Jacques et Sophia ont trouvé le moyen de donner un effet de levier à leur réussite chez USANA pour en faire bénéficier d'autres personnes. « En période de crise économique, les gens recherchent la sécurité, souligne Sophia. Ils ont aussi tendance à moins investir dans leur santé. Le stress constant qu'entraînent ces temps difficiles peut être mauvais pour la santé. USANA est la solution à tous ces problèmes, car les gens profitent à la fois de bienfaits pour la santé et du stimulus économique qu'il leur faut. »

En acceptant le prix du Président, Sophia a révélé certaines difficultés qu'elle et son mari ont eu à surmonter. « Cette année a été difficile à plusieurs points de vue. Ma mère a reçu un diagnostic de cancer de l'utérus en février, ce qui m'a jetée par terre. Elle est à la fois ma première Associée et ma priorité numéro un. Je me suis appliquée à renforcer ma foi et j'ai fait confiance à la Providence au plus profond de mon cœur. » Aujourd'hui en rémission, la mère de Sophia était présente au centre EnergySolutions pour voir sa fille accepter l'une des récompenses les plus convoitées chez USANA.



Derrière ce prix remis à Jacques et Sophia pendant la cérémonie, on trouve une histoire magnifiquement inspirante sur la façon de vaincre les obstacles même dans la pire adversité. C'est peut-être Fred Cooper qui l'a résumée le mieux en soulignant que l'immense succès de Jacques Fiset et Sophia Marcoux « est la preuve que même si on obtient beaucoup de succès, c'est à l'intérieur de soi que l'on continue de grandir ». Aussi, la formidable histoire de croissance et de succès de ce couple est-elle loin d'être terminée. « C'est plus qu'un honneur pour nous de servir la famille USANA, a lancé Jacques à la foule présente à la soirée de remise des prix. Plus que jamais, nous voulons développer notre entreprise. Nous avons des projets, de très grands projets. Vous verrez. Pour nous, ce n'est qu'un début », a-t-il conclu. Pour Jacques et Sophia, toute la famille USANA est impatiente de voir ce que sera la prochaine étape. ■